

INDICE

| | |
|--|-----|
| Prefazione <i>di Giovanni Gregorini e Massimo Scaglioni</i> | VII |
| Introduzione. <i>Green</i> e sostenibilità: prospettive, sfide e connessioni multidisciplinari | IX |

PARTE PRIMA

Narrazioni mediali, linguaggi, comunicazione

| | |
|---|----|
| PAOLO CARELLI Media, geografie territoriali, turismo <i>green</i> : per un approccio olistico | 3 |
| MARCO CUCCO - FEDERICA D'URSO Prove generali di politica pubblica fra ambiente e audiovisivo | 13 |
| GIULIA LAVARONE Un selfie a 'un passo dal cielo'. La sostenibilità del turismo cinematografico e televisivo | 29 |
| ANNA SFARDINI Intrattenimento <i>green</i> . Il tema della sostenibilità nei programmi <i>unscripted</i> | 43 |
| PATRIZIA MUSSO - ALESSANDRA OLIVETTI La promozione gentile dei territori nel contesto digitale: dai <i>podcast</i> ai <i>green influencer</i> | 53 |
| GAIA AMADORI - STEFANO CASELLI Videogiochi a tutela del patrimonio culturale e ambientale in Italia: i casi <i>Venice 2089</i> e <i>Climate Hero</i> | 73 |
| ANNA ANTONIAZZI Connessioni segrete e misteriose trasformazioni. Avventure <i>green</i> nella letteratura per l'infanzia italiana | 87 |

| | |
|--|-----|
| AMANDA C. MURPHY 'My cuisine is good for the planet': communicating sustainability in green-starred restaurants in Italy | 101 |
|--|-----|

PARTE SECONDA

Storie, economie, patrimoni ambientali e culturali

| | |
|---|-----|
| MARIA PAOLA PASINI Oltre l' <i>overtourism</i> . Territori alla ricerca di modelli per un turismo sostenibile | 117 |
| VALERIO CORRADI Nature-Based, Experiential, Quiet. Tendenze e forme del nuovo turismo d'alta gamma | 133 |
| LUCIANO MAFFI - FILIPPO RANIERI TENTI Storia e prospettive del <i>rural tourism</i> | 143 |
| TITO CAFFI - MARGHERITA FURIOSI - FLORENCIA ASINARI Agricoltura, paesaggio, sostenibilità | 163 |
| CAROLIN SCHWEGLER - ALESSANDRA LOMBARDI Turismo, 'Sehnsuchtsorte' e cambiamento climatico. Uno sguardo italo-tedesco su lingua, discorso e stereotipi (inter)culturali | 175 |
| SILVIA CALVI - KLARA DANKOVA Il turismo sostenibile: riflessioni terminologiche per una comunicazione italiano-francese trasparente | 187 |
| XOSÉ MANUEL SANTOS SOLLA - KARLA ROSALBA ANZALDÚA-SOULÉ Community-based tourism in Europe | 203 |
| RAFAEL VALLEJO-POUSADA Revolución medioambiental y turismo en 1970-1972: los orígenes de la preocupación por los impactos ecológicos de la industria turística | 215 |
| Gli Autori | 247 |