

## INDICE

I. <i>Percorsi</i>	7
II. <i>Teorie</i>	17
1. Titoli di testa	17
2. L'abbraccio con il noir	21
3. <i>Thrill</i> e suspense	24
4. Capire il thriller	30
5. La costruzione psicologica di un'emozione	34
5.1. La coscienza funzionale	35
5.2. Lo studio neuroscientifico dell'emozione	37
5.3. Il circuito del 'come se', il senso di realtà e il <i>mind-reading</i>	39
6. Per una fenomenologia dell'esperienza di tensione audiovisiva	42
6.1. <i>Relevant mysteries</i>	43
6.2. I titoli di testa e l' <i>access consciousness</i>	45
6.3. Onirismi	46
6.4. Chiaroscuri	48
6.5. Lo shock percettivo	51
6.6. Personaggi: la strategia <i>just-in-time</i>	54
6.7. Piano d'ambiente	56
6.8. La drammaturgia dello sguardo	57
6.9. La simulazione incarnata	60
6.10. Corpi	63
6.11. <i>Mind game</i>	66
III. <i>Storie</i>	69
1. Storia di un crimine	69
2. Ruggiti e depressioni: la scrittura <i>gangster</i>	72
3. Il <i>procedural</i>	75
4. L'ispettore di polizia	78
5. La generificazione del <i>procedural</i> nell'incontro con il noir	82

6.	«Just the facts, ma'am!»	85
7.	1960	87
8.	Moderno e post-moderno	91
9.	La televisione del cambiamento	97
10.	<i>Art Television</i>	100
11.	L'autore nell'epoca della sua riproducibilità	104
12.	Il noir universale	109
13.	<i>HBO effect</i>	113
14.	Gioco e realtà	117
IV.	<i>Visioni</i>	123
1.	L'ultimo tango di Rudy Valentino	123
2.	Il gangster movie	129
3.	Il noir classico	132
4.	La fine dell'epoca classica	135
5.	La Nuova Hollywood	139
6.	La televisione classica	145
7.	La televisione di qualità	149
8.	L'incrocio con la letteratura <i>pulp</i> e con il fumetto	153
9.	La cultura grafica	156
10.	Una parentesi videoludica	160
11.	L'avvento del digitale	164
	Bibliografia	169