

## INDICE

### Introduzione

CLAUDIO BERNARDI	
Rivoluzioni politiche e rivoluzioni culturali (1900-1945)	11
– Propaganda e censura <i>di Agostino Giovagnoli</i>	26
– La ‘rivoluzione’ futurista <i>di Francesco Tedeschi</i>	33

### Teatro

CARLO SUSÀ	
Il teatro tra avanguardia e tradizione	41
– Le feste popolari <i>di Claudio Bernardi</i>	58
– Balli, balletti, danza <i>di Patrizia Veroli</i>	62
<i>Il boom filodrammatico</i> (Fabrizio Fiaschini)	66
<i>Gli anni ruggenti del varietà</i> (Leonardo Mello)	68

### Informazione

GIOVANNI GOZZINI	
L’informazione	73
– L’editoria illustrata, tra periodici e libri <i>di Matteo Stefanelli</i>	94
– Il rotocalco e il fotogiornalismo <i>di Raffaele De Berti</i>	98
– I cattolici e la comunicazione <i>di Marco Deriu</i>	102
<i>Il cinegiornale italiano</i> (Marco Deriu)	108

## Editoria

FAUSTO COLOMBO	
L'editoria italiana prima e dopo il fascismo	113
– Letteratura e carta stampata all'incrocio della nascente società di massa <i>di Giuseppe Langella</i>	127
– Best seller e letteratura di consumo <i>di Paola Baioni</i>	131
<i>La nascita del fumetto popolare</i> (Matteo Stefanelli)	134

## Cinema

RAFFAELE DE BERTI	
L'impresa cinematografica italiana dalla nascita alla seconda guerra mondiale	139
– Il divismo <i>di Paolo Villa</i>	150
– L'arma più forte: cinema, ideologia e propaganda <i>di Maria Francesca Piredda</i>	154
– Il cinema e le scritture: dalla critica alla teoria <i>di Elena Mosconi</i>	160
– Il cinema americano in Italia <i>di Federico di Chio</i>	165

## Radio

PAOLA ABBIEZZI	
Eiar Eiar alalà: la radio unica italiana	173
– I generi della radio: musica e canzoni <i>di Gianfranco Valenti</i>	182
– La radiocronaca sportiva <i>di Paola Abbiezzi</i>	187
<i>Il radiodramma all'italiana</i> (Sara Franceschini)	191

## Musica

RAFFAELE MELLACE	
Produzione, diffusione e fruizione della musica in Italia nel nuovo secolo	195
– Il fattore D'Annunzio <i>di Raffaele Mellace</i>	205

INDICE	7
– Il disco	209
<i>di Alberto Massarotto</i>	
– La canzone	213
<i>di Serena Facci</i>	
<i>Arturo Toscanini</i> (Antonio Rostagno)	218
<i>Enrico Caruso</i> (Giuliana Muscio)	220
<i>L'Italia sentimentale di Cesare Andrea Bixio</i> (Leonardo Mello)	222
<i>L'arte 'di consumo' del 'café chantant'</i> (Leonardo Mello)	224
<i>Musica e guerra civile (1943-1945)</i> (Gioachino Lanotte)	226
Pubblicità	
SIMONA DE IULIO	
La pubblicità in Italia: attori, pratiche, saperi, esperienze	231
– Arte e pubblicità	246
<i>di Elena Di Raddo</i>	
– La cartellonistica	250
<i>di Roberto Della Torre</i>	
– Esposizioni e fiere	255
<i>di Lucia Masina</i>	
<i>La cartolina illustrata</i> (Paolo Villa)	259
Conclusione	
ELENA MOSCONI	
Dalla folla al pubblico	263
– La rappresentazione cinematografica del tempo libero: viaggi, vacanze, turismo	276
<i>di Ruggero Eugeni</i>	
– Donne e consumi. Nonostante tutto	279
<i>di Mariagrazia Fanchi</i>	
– I media per ragazzi e l'invenzione dell'infanzia come pubblico	286
<i>di Piermarco Aroldi</i>	
Gli Autori	291
Indice dei nomi	297